



REDES QUE AYUDAN A CREAR

# BASES DEL PROGRAMA DE MENTORÍA DE IMPACTO

Un programa de:

Con el apoyo de:

Partners:





## ¿QUIÉNES SOMOS?

Mentores de Impacto es un programa de Emprediem, empresa B y WFTO, que **apoya el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos y organizaciones con impacto positivo, social y/o medio ambiental, de todo Chile.** Esto, a través de un programa de mentorías, academia y una comunidad activa que se enmarca en un ecosistema con propósito a la vanguardia.

Creemos que todos los negocios deben **generar un impacto positivo**, para que, en conjunto, solucionemos los desafíos económicos, sociales y medioambientales de hoy y del mañana. Como programa nos mueve el poder apoyar a estos líderes de cambio y darles las herramientas y oportunidades para que **augmenten su impacto** al lograr un modelo de negocios sostenible.

Tenemos la misión de **potenciar iniciativas provenientes de todas las localidades de nuestro país** y de acercarlos hacia el mundo de las empresas B. En ello, nuestros aliados Sistema B y Fundación Acerca Redes, cumplen un rol estratégico fundamental para cumplir con dichos objetivos.

Como emprendedor/a de nuestra red puedes recibir este tipo de apoyo no solamente al participar de las mentorías, sino también con posterioridad como parte de la comunidad de Mentores de Impacto.

## PROGRAMA DE MENTORÍAS

El programa de mentorías busca fortalecer el negocio de emprendedores/as para aumentar sus probabilidades de éxito, de la mano de mentores/as especialista de la red de Mentores de Impacto, quienes guían y orientan en sus desafíos. El área a fortalecer depende de las necesidades actuales de cada emprendedor/a, en ese sentido, nos ajustamos a éstas. Dentro de los desafíos a potenciar se puede encontrar:



Modelo de Negocios



Visión Estratégica



Gestión Comercial



Innovación y Emprendimiento



Gestión Financiera



Estructura Organizacional



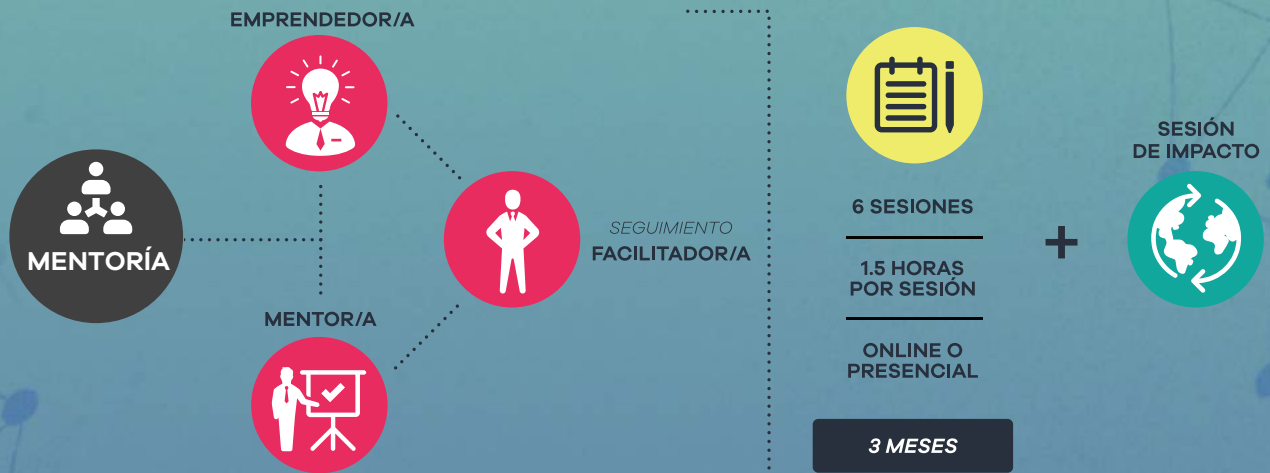
Triple Impacto



Vinculación y Redes de Contacto



## ¿QUÉ INCLUYE?



- 6 sesiones de 1,5 horas c/u (3 meses) con un/a mentor/a de acuerdo a las necesidades del negocio del/de la emprendedor/a
- Acompañamiento de un facilitador/a del equipo de Mentores de Impacto, durante todo el proceso, bajo un Plan de Trabajo convenido.
- Seguimiento y documentación sesión a sesión mediante bitácora digital.
- Metodología de sesiones online o presencial (de acuerdo a la localidad de cada uno/a)
- Sesión de triple impacto grupal con otros emprendedores/as, la cual permite definir el impacto que está generando y proponer un modelo de negocios que lo potencie.
- Entrada preferencial a eventos de la comunidad para generar redes y contactos.
- Pertenecer a la red de impacto positivo y obtener oportunidades y beneficios para seguir fortaleciéndose y vinculándose con una comunidad de impacto dinámica.



**VALOR**

**\$500.000 CLP**

**FORMA DE PAGO: 3 CUOTAS**

1era: \$50.000 en inscripción.

2da. \$225.000 previo a 2da sesión de mentoría.

3era. \$225.000 previo a 4ta sesión de mentoría.

**Incumplimiento de condiciones:**

**1er pago:** En caso de que no se emita la transferencia bancaria en los términos definidos en este documento, se considerará al candidato excluido del servicio de mentoría.

**2do o 3er pago:** En caso de que no se emita la transferencia bancaria en los términos definidos se bloqueará el servicio de mentoría hasta la fecha de pago de la cuota pendiente, pudiendo realizarse hasta 60 días posteriores a la fecha de pago original del plazo de pago original.

***Descuentos y becas***

Mentores de Impacto (MDI) proporciona más de **30 becas parciales del 30% de descuento** a través de instituciones aliadas, las cuales son **Sistema B, Acerca Redes, BancoEstado, Fundación Basura, ASECH, Glocart y Austral Incuba**. Estas instituciones asignan autónomamente los cupos de becas parciales de los que disponen. Adicionalmente los interesados en el programa pueden postular a una de las dos becas totales que el equipo de MDI entregará a los emprendimientos/organizaciones que ejerzan el mayor impacto positivo en la sociedad y/o el medioambiente (una de ellas para clientes de Banco Estado Microempresas). Finalmente, quienes ya hayan tomado por lo menos una mentoría en MDI acceden a un 50% de descuento en Mentorías tomadas durante Julio del 2018.

Los beneficios no son acumulables y todos los postulantes al programa de Mentoría deben pasar por el proceso de selección regular de MDI.



## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Emprendimientos que han surgido al identificar una problemática social o ambiental, buscando resolverla de manera rentable a través de un modelo de negocios.

También pueden ser empresas tradicionales que tienen la inquietud de potenciar su impacto y/o generar prácticas internas más sustentables, redefiniendo el sentido del éxito al hacer negocios.

Por último, fundaciones y ONGs que apunten a resolver problemáticas sociales y/o medioambientales de forma sostenible en el tiempo.

### *Requisitos para postular*

- Iniciativas con impacto positivo a la sociedad y/o al medio ambiente (o con intención de tenerlo y/o potenciarlo)
- Con equipo consolidado de mínimo 2 personas.
- Con dedicación de +30 horas a la semana al negocio de al menos 1 integrante del equipo.

## ETAPAS DEL PROGRAMA

1.



*Postulación*

3.



*Definición  
match con  
mentor/a*

5.



*Sesión de  
triple  
impacto*

2.



*Diagnóstico de  
necesidades*

4.



*6 sesiones  
de mentoría*

6.



*Cierre y  
medición  
de impacto*



## 1. POSTULACIÓN

### FORMULARIO

Las personas interesadas en recibir apoyo a través del programa de mentorías y que cumplan con los requisitos antes mencionados, deberán rellenar el siguiente formulario de postulación online, antes del día 25 de julio:

**[www.bit.ly/postulacionmentoría](http://www.bit.ly/postulacionmentoría)**

### SELECCIÓN

Se revisarán y analizarán las postulaciones para determinar a los seleccionados/as. A éstos/as, se le notificará mediante una llamada telefónica, indicándoles los pasos a seguir para confirmar la adherencia al programa. Los emprendimientos/organizaciones que no queden seleccionados, se le informará vía email.

Se utilizarán los siguientes criterios de selección:

- Requisitos antes mencionados.
- Motivación y propósito del emprendimiento/organización.
- Claridad respecto a la necesidad que resuelve su producto o servicio.
- Calidad o potencial del producto/servicio que ofrece.
- Justificación del potencial de impacto social y/o ambiental, o, si es que no lo tiene, la claridad de intención en redefinir su propuesta para incorporar prácticas de triple impacto a su modelo.

Para hacer efectiva la inscripción al programa, la persona una vez seleccionada, tendrá que hacer efectivo el pago de la cuota de vinculación correspondiente a \$50.000 CLP, en los plazos establecidos. La persona que no lo emita dentro del plazo, se dará de baja del programa para darle la posibilidad a otro postulante.

## 2. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Tiene como objetivo conocer las características del emprendimiento/organización, para entender el contexto en que éste se desempeña e identificar las necesidades más importantes con miras a generar el mejor match posible que permita sacarle el máximo provecho a la mentoría.

En esta etapa, el participante deberá declarar las necesidades actuales más relevantes de su negocio, lo cuál le permite al facilitador/a entender cuál es el perfil de mentor/a que más se adecúa a él/ella.



### **3. MATCH**

Consiste en el emparejamiento del emprendedor/a con el/la mentor/a más óptimo/a a sus necesidades y es realizado en base al diagnóstico de los emprendedores y a los perfiles de los mentores. Esta es un etapa clave para la mentoría, puesto que un buen emparejamiento -recogiendo necesidades y expertise, y alineando expectativas- aumenta las probabilidades de que se transforme en una experiencia de apoyo con buenos resultados.

Los facilitadores/as del equipo de Mentores de Impacto están a cargo de la búsqueda del mentor/a idóneo/a, éste último seleccionado de entre los más de 150 mentores de nuestra red de diferentes industrias, expertises y localidades, para satisfacer a los distintos perfiles de emprendedores. Nos preocupamos de calzar los perfiles más idóneos de acuerdo a las necesidades-expertises, por lo tanto no se asegura que sean de la misma localidad, sin embargo el proceso está habilitado para posibilitar una mentoría online de calidad.

Si luego de la primera sesión de trabajo, el emprendedor/a o el/la mentor/a no quedase conforme con su match, estará la posibilidad de volver a generar otro emparejamiento.

### **4. SESIONES DE MENTORÍA**

La mentoría se estructura a través de sesiones o reuniones donde el/la mentor/a y emprendedor/a desarrollan el plan de trabajo establecido con el apoyo de un facilitador/a, miembro del equipo de Mentores de Impacto.

Los planes y estructura de trabajo se ajustan a las necesidades del emprendedor/a, bajo 6 sesiones de 1 hora y media, 1 sesión por semana. El proceso deberá desarrollarse dentro de un plazo máximo de 3 meses.

Al comienzo del proceso, se definirán las fechas para cada sesión de acuerdo a los tiempos de ambas partes. Tendrán la posibilidad de hacer cambio de fecha para la sesión, máximo 24 horas previo al día de ésta. Si es que por alguna razón el/la emprendedor/a no avisa con anticipación o no llega a la reunión, se dará por pasada la sesión. Es importante que se tome la responsabilidad necesaria y prioricen su tiempo a estos 3 meses de aprendizaje. Si por otro lado, el/la mentor/a es quien no avisa o no se presenta, se podrá reagendar la fecha.

Sesión a sesión, el/la mentor/a le irá dando tareas al emprendedor/a que deberá ir cumpliendo para un correcto desempeño. Es importante que este le dedique el tiempo correspondiente y de forma continua y periódica, ya que así aumentará las posibilidades de obtener resultados óptimos. El/la facilitador/a se encargará de hacer un registro de lo abordado sesión a sesión, exponiendo los temas conversados y las tareas pendientes para la siguiente sesión.



Es necesario designar a una persona como líder del emprendimiento/organización para participar de las sesiones (en caso de querer que participen otros miembros del equipo, se revisará cada caso. Se podrá máximo 3 integrantes, designando un líder).

## **5. SESIÓN DE TRIPLE IMPACTO**

Consiste en una sesión grupal entre emprendedores/as, con el objetivo de definir el impacto que está generando cada uno/a con su emprendimiento/organización y, así, generar una propuesta de modelo de negocios que lo potencie. Este taller tendrá una modalidad teórica-práctica, desde una metodología de Medición de impacto y Diseño centrado en las personas. Esta instancia, además, potenciará la generación de networking entre emprendedores/organizaciones.

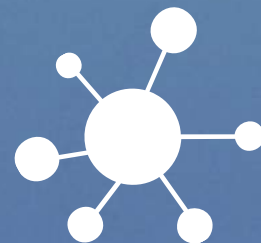
El lugar y horario se definirá de acuerdo a la disponibilidad de los participantes.

## **6. CIERRE Y MEDICIÓN DE IMPACTO**

El cierre del programa está marcado por la última sesión de mentoría. Al final del programa el/la emprendedor/a deberá evaluar el proceso de mentoría y se medirá su alcance e impacto producto del servicio recibido, a través de una línea de salida. Además, el/la emprendedor/a recibirá su bitácora de sesiones donde podrá revisar el registro de lo trabajado, y los avances y logros obtenidos.

## **COMUNIDAD DE IMPACTO**

Una vez que el/la emprendedor/a entra al programa de mentorías, automáticamente forma parte de la comunidad de Mentores de Impacto. Una red en donde se conectan distintos actores relevantes del ecosistema de emprendimiento e innovación social con un sello particular de generar impacto positivo y cambiar el mundo. En Mentores de Impacto se generan instancias en donde se fomentan vínculos entre emprendimientos y organizaciones que permiten potenciarse mutuamente y seguir creciendo y aumentando su impacto. Ser parte de la red trae muchos beneficios de acuerdo a la participación y motivación que cada persona le da.







REDES QUE AYUDAN A CREAR

[WWW.MENTORESDEIMPACTO.COM](http://WWW.MENTORESDEIMPACTO.COM)



@MENTORESIMPACTO



/MENTORESDEIMPACTO

POSTULA EN:

[www.bit.ly/postulacionmentoriam](http://www.bit.ly/postulacionmentoriam)

Un programa de:

Con el apoyo de:

Partners:

